tempo

MÍDIA KIT · EDIÇÃO IMPRESSA · MARÇO DE 2027

GOIÁS · DESDE 2006

A rede social some em minutos. *A revista fica.*

A Tempo volta ao papel em março de 2027, mês da mulher, com 100 páginas. Veja onde a sua marca entra e quanto custa.

(62) 99394-0770

revistatempodigital.com.br/revista

A NOSSA HISTÓRIA

Nasceu no papel, em 2006.

A Tempo começou em Itumbiara, feita por mãe e filho: Néci Dourado e Thiago Dourado. Agora ela volta para onde nasceu.

2006

Nasce a Revista Tempo, em Itumbiara, no sul de Goiás.

+100

Mais de cem edições impressas, com gente e histórias de Goiás na capa.

Digital

A revista vai para a internet e segue no ar, todos os dias.

Agora

A Tempo volta ao papel, com novo projeto gráfico e 100 páginas.

DO NOSSO ACERVO



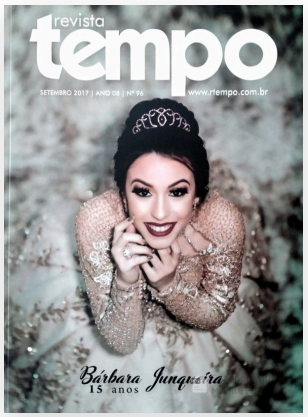
Nº 54 · fevereiro de 2014



Nº 68 · maio de 2015



Nº 90 · março de 2017



Nº 96 · setembro de 2017

POR QUE PAPEL

O que é impresso não rola para baixo.

Na rede social, a sua marca brilha e some. Na revista, ela fica onde as pessoas estão.

Rede social — MINUTOS

Revista — ANOS NA RECEPÇÃO, NA MESA E NA ESTANTE

Desenho só para comparar a ideia. Não é medição.

Fica

A revista não some no dia seguinte. Ela continua na recepção, na mesa e na estante, por anos.

Tem peso

Papel bom e verniz na capa. A pessoa pega na mão, sente e guarda.

Tem lugar

Fica à vista em clínica, escritório, salão e casa. Quem espera, folheia.

Tem história

O glamour do impresso que marcou Goiás, de volta com cara nova.

COMO A REVISTA É MONTADA

Uma revista pensada como um shopping.

Ela já nasce construída. Cada assunto tem a sua ala, e a sua marca entra no espaço que já está pronto para ela.

Saúde e Medicina — páginas 16 a 27 — 12 PÁGINAS

Odontologia e Estética — páginas 28 a 37 — 10 PÁGINAS

Gastronomia — páginas 38 a 49 — 12 PÁGINAS

Business — páginas 52 a 63 — 12 PÁGINAS

Casa, Arquitetura e Imóveis — páginas 64 a 73 — 10 PÁGINAS

Moda e Beleza, com Noivas — páginas 74 a 81 — 8 PÁGINAS

Educação e Kids — páginas 82 a 87 — 6 PÁGINAS

Aplausos, por Néci Dourado — páginas 88 a 91 — 4 PÁGINAS

OS ESPAÇOS NOBRES

Capa
PÁGINA 1

Dupla de abertura
PÁGINAS 2 E 3

Dupla central
PÁGINAS 50 E 51

Dupla de encerramento
PÁGINAS 98 E 99

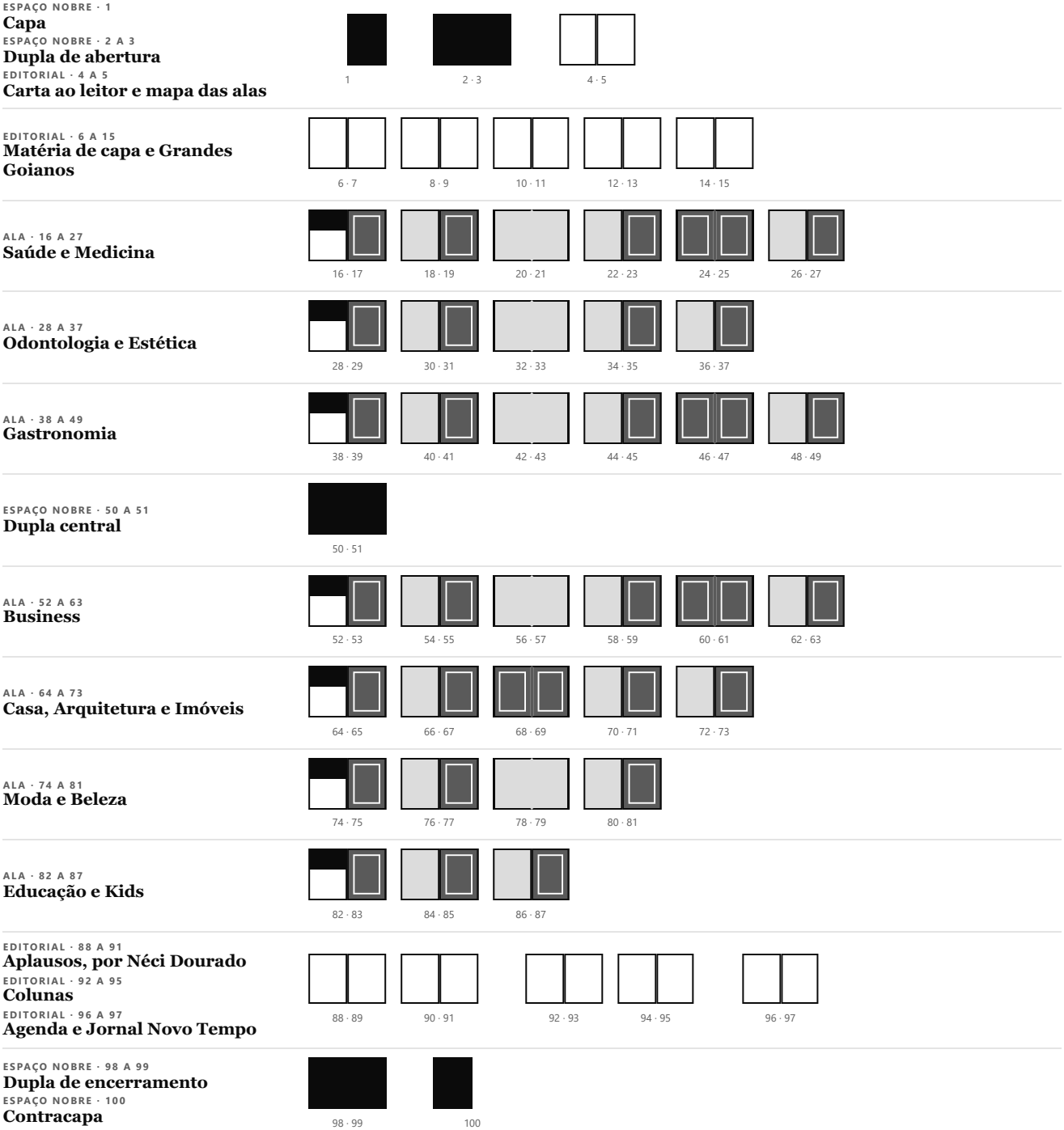
Contracapa
PÁGINA 100

Cada ala abre com uma página da própria revista. Depois vêm as marcas, alternando matéria e anúncio, para a revista ficar bonita e a sua página ser vista. Tema da edição de março: mulheres.

O ESPELHO DA EDIÇÃO

As 100 páginas, uma por uma.

Espaço nobre · Editorial da revista · Abertura de ala · Matéria da marca · Anúncio de página cheia · Página dupla



ESPAÇO NOBRE · 1
Capa
ESPAÇO NOBRE · 2 A 3
Dupla de abertura
EDITORIAL · 4 A 5
Carta ao leitor e mapa das alas

1 · 2 · 3 · 4 · 5

EDITORIAL · 6 A 15
Matéria de capa e Grandes Goianos

6 · 7 · 8 · 9 · 10 · 11 · 12 · 13 · 14 · 15

ALA · 16 A 27
Saúde e Medicina

16 · 17 · 18 · 19 · 20 · 21 · 22 · 23 · 24 · 25 · 26 · 27

ALA · 28 A 37
Odontologia e Estética

28 · 29 · 30 · 31 · 32 · 33 · 34 · 35 · 36 · 37

ALA · 38 A 49
Gastronomia

38 · 39 · 40 · 41 · 42 · 43 · 44 · 45 · 46 · 47 · 48 · 49

ESPAÇO NOBRE · 50 A 51
Dupla central

50 · 51

ALA · 52 A 63
Business

52 · 53 · 54 · 55 · 56 · 57 · 58 · 59 · 60 · 61 · 62 · 63

ALA · 64 A 73
Casa, Arquitetura e Imóveis

64 · 65 · 66 · 67 · 68 · 69 · 70 · 71 · 72 · 73

ALA · 74 A 81
Moda e Beleza

74 · 75 · 76 · 77 · 78 · 79 · 80 · 81

ALA · 82 A 87
Educação e Kids

82 · 83 · 84 · 85 · 86 · 87

EDITORIAL · 88 A 91
Aplausos, por Néci Dourado
EDITORIAL · 92 A 95
Colunas
EDITORIAL · 96 A 97
Agenda e Jornal Novo Tempo

88 · 89 · 90 · 91 · 92 · 93 · 94 · 95 · 96 · 97

ESPAÇO NOBRE · 98 A 99
Dupla de encerramento
ESPAÇO NOBRE · 100
Contracapa

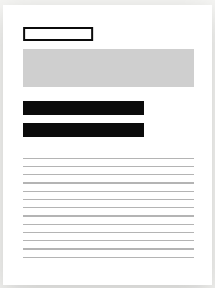
98 · 99 · 100

A ordem de matéria e anúncio dentro de cada ala é um exemplo. Ela se ajusta às marcas que entrarem.

OS FORMATOS

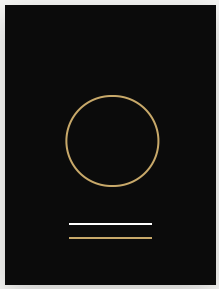
Só página cheia e página dupla.

Não existe meia página nem rodapé. A sua marca nunca divide a folha com outra.



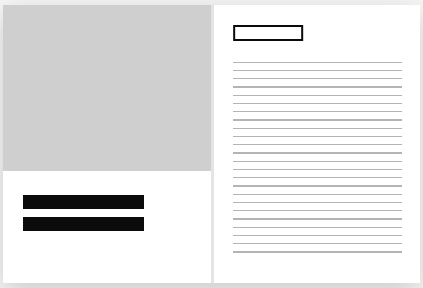
Matéria da marca

A história da sua empresa, escrita e diagramada como matéria. Leva o selo "Conteúdo de marca". Por página.



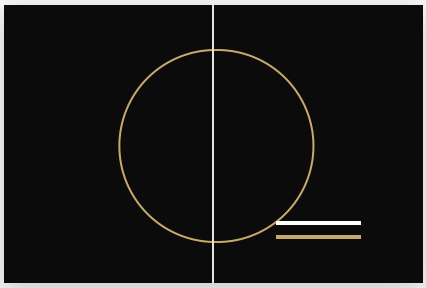
Anúncio de página cheia

A sua arte ocupando a página inteira, de borda a borda.



Matéria da marca em dupla

Duas páginas abertas, com foto grande e mais espaço para contar.



Anúncio de página dupla

Duas páginas abertas só para a sua marca. O maior impacto do miolo.

@suamarca

(62) 90000-0000

WHATSAPP

LEIA NO SITE

Do papel para a conversa

Toda matéria leva o Instagram, o WhatsApp e dois QR codes: um abre a conversa com você, o outro abre a matéria no site.

TABELA DE VALORES

Quanto custa entrar.

Valores por edição.

ESPAÇOS NOBRES	
Capa página 1 · com verniz localizado	**SOB CONSULTA**
Dupla de abertura páginas 2 e 3	**R$ 10.000**
Dupla central páginas 50 e 51	**A DEFINIR**
Dupla de encerramento páginas 98 e 99	**R$ 5.000**
Última capa (contracapa) página 100 · com verniz localizado	**R$ 10.000**
DENTRO DAS ALAS (MIOLO)	
Matéria da marca publieditorial · valor por página	**R$ 1.000**
Anúncio de página cheia uma página inteira	**R$ 1.500**
Anúncio de página dupla duas páginas abertas	**R$ 2.000**

O QUE VEM JUNTO

No papel e também na tela.

Quem entra na edição impressa aparece nos dois lugares.

A edição também sai no site, para folhear

As mesmas páginas, virando como no papel, em revistatempodigital.com.br/revista.

Verniz localizado na capa e na contracapa

O brilho fica só onde a arte pede. É o acabamento das revistas de luxo.

A sua marca na ala certa

O leitor que procura saúde encontra você em Saúde. O que procura um restaurante, em Gastronomia.

Matéria com cara de matéria

Texto simples, foto grande e o selo "Conteúdo de marca", para o leitor saber o que é.

A DEFINIR

Tiragem e pontos de distribuição serão informados na reserva.

COMO ENTRAR

Três passos para a sua marca ter lugar na Tempo.

1

Escolha o espaço

Veja a ala da sua área e decida: matéria da marca, página cheia ou página dupla.

2

Fale com a gente

Entre na lista de interesse no site ou chame no WhatsApp.

3

Reserve a página

Os espaços são contados: 100 páginas, e cada uma só tem um dono.

WHATSAPP COMERCIAL

(62) 99394-0770

LISTA DE INTERESSE

revistatempodigital.com.br/revista

A edição sai em março de 2027, mês da mulher e das noivas. O tema da capa é mulheres, e as noivas ficam na ala Moda e Beleza.

O que ainda está a definir: valor da capa (sob consulta), valor da dupla central e tiragem.

tempo

GOIÁS, BRASIL E MUNDO · DESDE 2006

A próxima página pode ser a da sua marca.

(62) 99394-0770 · revistatempodigital.com.br/revista

REVISTA TEMPO · UMA PUBLICAÇÃO DO GRUPO T3