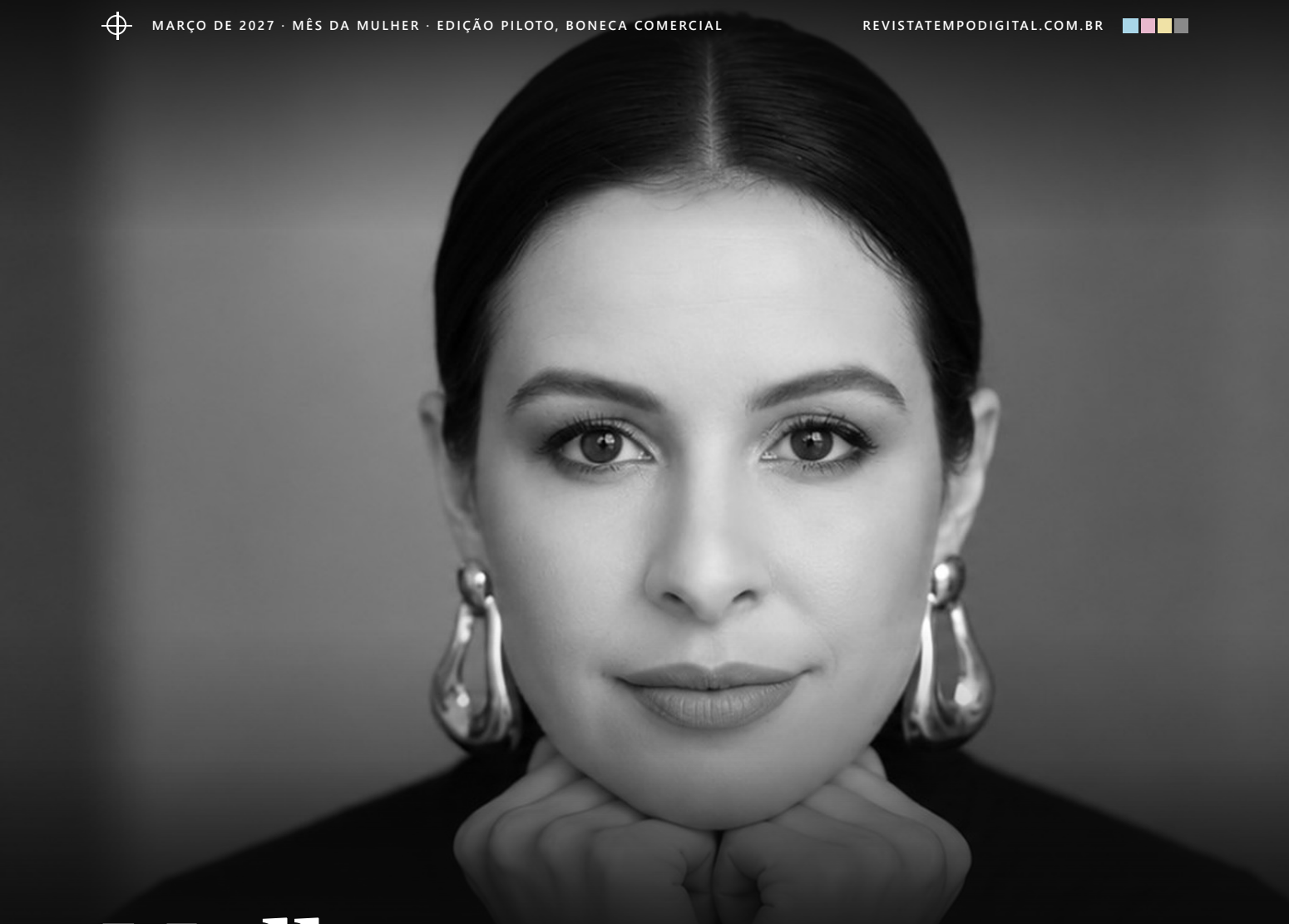
revista

tempo

MARÇO DE 2027 · MÊS DA MULHER · EDIÇÃO PILOTO, BONECA COMERCIAL

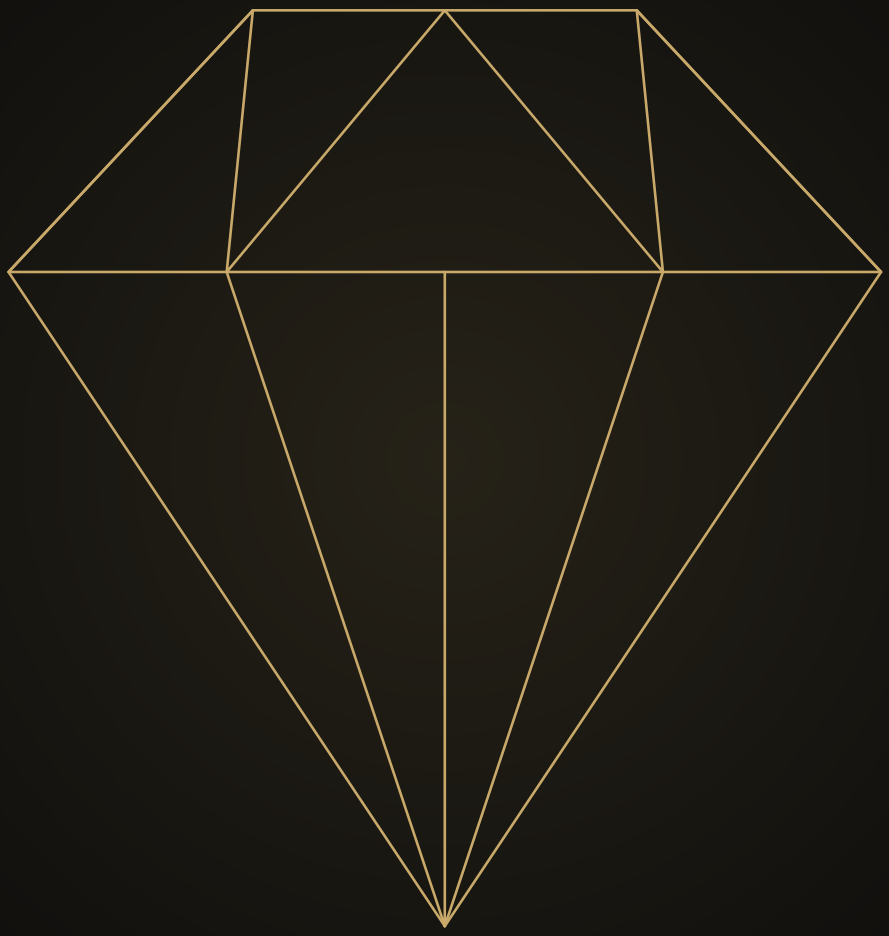
REVISTATEMPODIGITAL.COM.BR



Mulheres que *fazem Goiás*

A Tempo volta ao papel.

LEIA NO SITE



O que é feito
para durar
não tem pressa.

ALTA JOALHERIA AUTORAL · GOIÂNIA

MAISON

AURIÊ

@maisonaurie.exemplo

(62) 90000-0000

WHATSAPP

CARTA AO LEITOR

A Tempo volta ao papel



Thiago Dourado

A Tempo nasceu em papel em 2006, em Itumbiara, feita por mãe e filho: Néci Dourado e eu. Foram mais de cem edições impressas.

Depois a revista foi para o digital. Agora ela volta ao papel, com um novo projeto gráfico.

Uma revista impressa tem peso, tem lugar e tem história. Ela fica na recepção, na mesa e na estante.

Por isso esta edição foi pensada como um shopping: cada assunto tem a sua ala, e cada marca, o seu espaço.

Seja bem-vindo.

Thiago Dourado

FALE COM A TEMPO

@revista_tempodigital (62) 99394-0770 facebook.com/revistatempodigital

WHATSAPP

DO NOSSO ACERVO



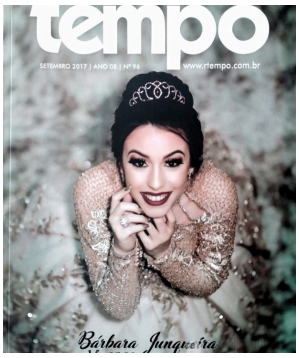
Nº 54 · fev. 2014



Nº 68 · maio 2015



Nº 90 · mar. 2017



Nº 96 · set. 2017

ÍNDICE

Mapa das alas

Esta revista é como um shopping. Cada assunto tem a sua ala. Cada tracinho é uma página. Tema de março: mulheres. As noivas ficam em Moda e Beleza.

1	☆	**Capa**
2 E 3	☆	**Dupla de abertura**
4 E 5		Carta ao leitor e mapa das alas
6 A 15		Matéria de capa e Grandes Goianos
16 A 27		**Ala Saúde e Medicina**
28 A 37		**Ala Odontologia e Estética**
38 A 49		**Ala Gastronomia**
50 E 51	☆	**Dupla central**
52 A 63		**Ala Business**
64 A 73		**Ala Casa, Arquitetura e Imóveis**
74 A 81		**Ala Moda e Beleza, com Noivas**
82 A 87		**Ala Educação e Kids**
88 A 91		Aplausos, por Néci Dourado
92 A 95		Colunas: Kadu Faria, Rosane Dourado e Thiago Dourado
96 E 97		Agenda e Jornal Novo Tempo
98 E 99	☆	**Dupla de encerramento**
100	☆	**Contracapa**

BONECA · ESPELHO DA EDIÇÃO

As 100 páginas, uma por uma.

Só existem dois formatos: página cheia e página dupla. Não tem meia página.

Espaço nobre · Editorial da revista · Abertura de ala · Matéria da marca · Anúncio de página cheia · Página dupla

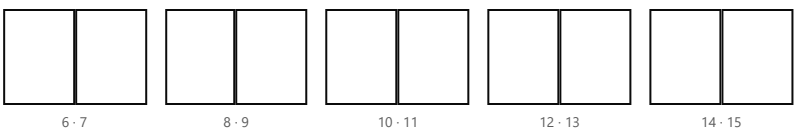
ESPAÇO NOBRE · 1
Capa

ESPAÇO NOBRE · 2 A 3
Dupla de abertura

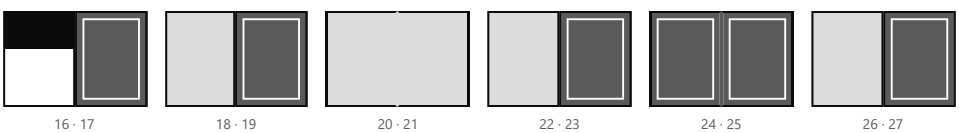
EDITORIAL · 4 A 5
Carta ao leitor e mapa das alas



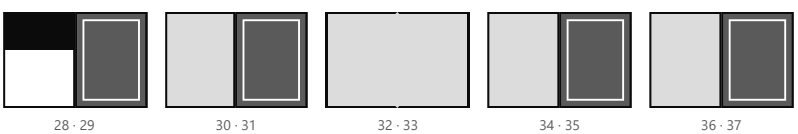
EDITORIAL · 6 A 15
Matéria de capa e Grandes Goianos



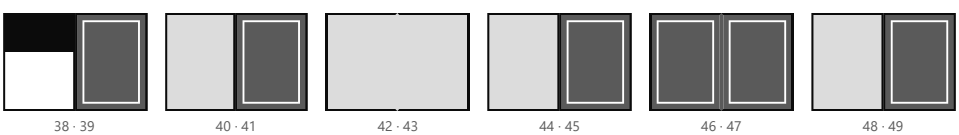
ALA · 16 A 27
Saúde e Medicina



ALA · 28 A 37
Odontologia e Estética



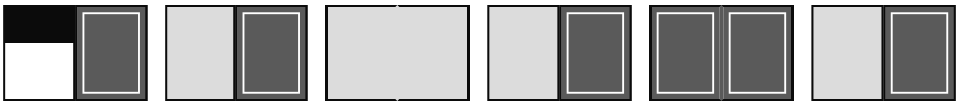
ALA · 38 A 49
Gastronomia



ESPAÇO NOBRE · 50 A 51
Dupla central


50 · 51

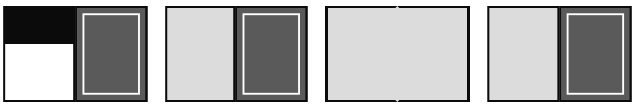
ALA · 52 A 63
Business


52 · 53 | 54 · 55 | 56 · 57 | 58 · 59 | 60 · 61 | 62 · 63

ALA · 64 A 73
Casa, Arquitetura e Imóveis


64 · 65 | 66 · 67 | 68 · 69 | 70 · 71 | 72 · 73

ALA · 74 A 81
Moda e Beleza


74 · 75 | 76 · 77 | 78 · 79 | 80 · 81

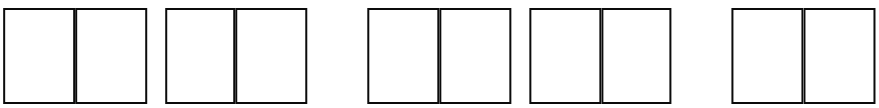
ALA · 82 A 87
Educação e Kids


82 · 83 | 84 · 85 | 86 · 87

EDITORIAL · 88 A 91
Aplausos, por Néci Dourado

EDITORIAL · 92 A 95
Colunas

EDITORIAL · 96 A 97
Agenda e Jornal Novo Tempo


88 · 89 | 90 · 91 | 92 · 93 | 94 · 95 | 96 · 97

ESPAÇO NOBRE · 98 A 99
Dupla de encerramento

ESPAÇO NOBRE · 100
Contracapa


98 · 99 | 100

A ordem de matéria e anúncio dentro de cada ala é um exemplo. Ela se ajusta às marcas que entrarem. Edição de março de 2027, mês da mulher: as noivas ficam em Moda e Beleza.

PARA RESERVAR

(62) 99394-0770

LISTA DE INTERESSE

revistatempodigital.com.br/revista

ALA

Saúde e Medicina

O lugar de médicos, clínicas, hospitais e laboratórios.

PÁGINAS 16 A 27

LEIA NO SITE

DA REDAÇÃO

Avanço da reprodução assistida acende debate sobre saúde mental de quem tenta ter filhos

Encontro realizado em Goiânia reuniu especialistas de diferentes estados para discutir inteligência artificial, infertilidade, diversidade familiar e a importância do acompanhamento psicológico nos tratamentos

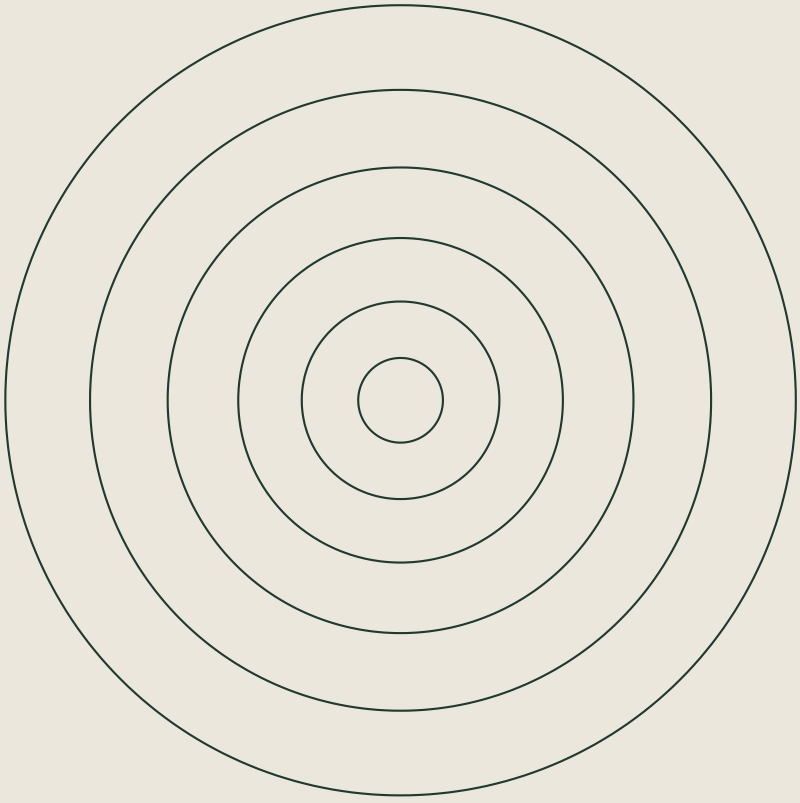
Por **Kadu Faria** · publicado no site em 9 de novembro de 2026

Os avanços da medicina reprodutiva têm ampliado as possibilidades para pessoas que desejam ter filhos, mas os desafios emocionais enfrentados durante os tratamentos ainda recebem pouca atenção. A ansiedade diante dos resultados, o sentimento de culpa associado à infertilidade e o sofrimento provocado por tentativas frustradas estiveram entre os temas discutidos no I Encontro de Reprodução Humana e Atenção Psicossocial, realizado no último sábado (7), em Goiânia. Promovido pelo Instituto Suassuna, o evento reuniu profissionais de diferentes estados brasileiros no Hospital Mater Dei para discutir como conciliar as novas tecnologias da reprodução assistida com o cuidado à saúde mental.



Eduardo Pontes, Mariana Saloio, Zelma Bernardes, Alexandre Moraes, Karla Ceravolo e Danilo Suassuna.

Para o psicólogo Danilo Suassuna, responsável pela iniciativa, a reprodução humana precisa ser compreendida para além dos procedimentos médicos. Segundo ele, embora os avanços científicos tenham transformado as possibilidades de tratamento, o acompanhamento psicológico ainda é pouco conhecido por muitas famílias que enfrentam dificuldades para engravidar.



Cuidar de você
é a nossa especialidade.

INSTITUTO ORVÁLIA

MEDICINA INTEGRADA · GOIÂNIA

@orvalia.exemplo

(62) 90000-0000

WHATSAPP

ANÚNCIO DE EXEMPLO · MARCA FICTÍCIA · MODELO DE PÁGINA, ESPAÇO DISPONÍVEL

ANÚNCIO DE PÁGINA CHEIA · R$ 1.500

SAÚDE E MEDICINA

CONTEÚDO DE MARCA

Um check-up que cabe na agenda de quem não para

Aqui a marca conta, com palavras simples, o que faz de diferente.



foto de exemplo

A Clínica Coravida é uma marca inventada para mostrar como fica uma matéria da marca na Tempo.

O texto conta a história da empresa, apresenta quem cuida do cliente e explica o serviço sem palavra difícil. A redação da revista ajuda a escrever.

No fim, o leitor encontra o endereço, o telefone e as redes da marca no quadro ao lado.

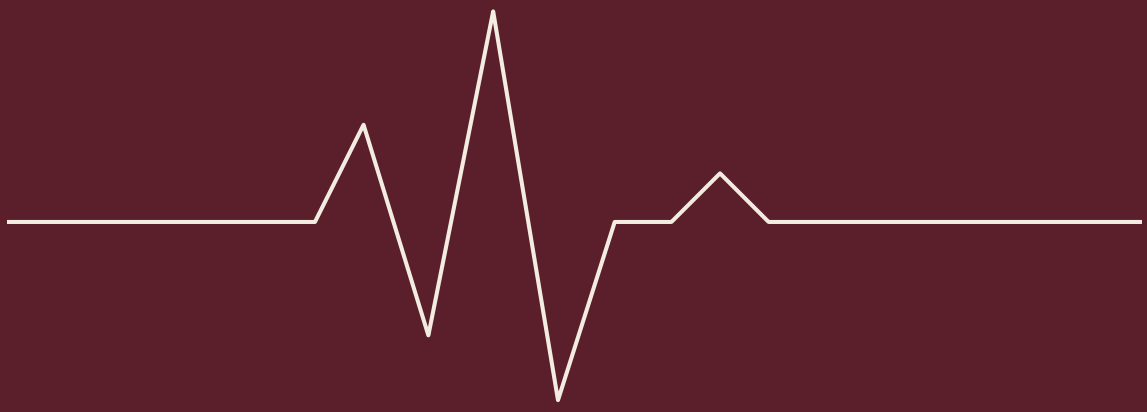
SERVIÇO

Clínica Coravida
Endereço da marca
Horário de atendimento

@coravida.exemplo
(62) 90000-0000

WHATSAPP

LEIA NO SITE



O seu coração merece tempo.

CORAVIDA

CLÍNICA DE CARDIOLOGIA · GOIÂNIA

@coravida.exemplo

(62) 90000-0000

WHATSAPP

ALA

Odontologia e Estética

O lugar de dentistas, dermatologistas e clínicas de estética.

PÁGINAS 28 A 37

LEIA NO SITE

DA REDAÇÃO

Canetas emagrecedoras acendem alerta também para a saúde bucal

Boca seca, refluxo, alteração no paladar e mau hálito estão entre as queixas observadas; dentista explica os sinais que merecem atenção e reforça que prevenção deve acompanhar o tratamento

Por **Kadu Faria** · publicado no site em 29 de setembro de 2026



Foto publicada com a matéria no site.

A popularização de medicamentos como semaglutida e tirzepatida colocou as chamadas “canetas emagrecedoras” no centro das discussões sobre perda de peso. Mas, enquanto os efeitos sobre o apetite, o metabolismo e o sistema gastrointestinal já são amplamente conhecidos, outra área começa a chamar a atenção dos profissionais: a saúde bucal.

Nos consultórios odontológicos, alguns pacientes em tratamento com essas medicações têm relatado boca seca, alterações no paladar e mau hálito. Além disso, náuseas, refluxo e vômitos, efeitos adversos conhecidos desses medicamentos, podem produzir consequências indiretas para dentes e gengivas.

A cirurgiã-dentista Catarina Leal ressalta, porém, que é preciso cautela ao estabelecer essa relação.

“É importante não criar um vilão. Não significa que quem usa semaglutida ou tirzepatida necessariamente terá problemas nos dentes. São medicamentos relativamente novos nesse contexto e ainda estamos entendendo melhor essas associações. O mais importante é conhecer os possíveis sinais e trabalhar com prevenção”, explica.



Seu sorriso,
sua assinatura.

ALVÉA

ODONTOLOGIA ESTÉTICA · GOIÂNIA

@alvea.exemplo

(62) 90000-0000

WHATSAPP

ANÚNCIO DE EXEMPLO · MARCA FICTÍCIA · MODELO DE PÁGINA, ESPAÇO DISPONÍVEL

ANÚNCIO DE PÁGINA CHEIA · R$ 1.500

ODONTOLOGIA E ESTÉTICA

CONTEÚDO DE MARCA

A pele que você quer começa com uma boa conversa

Um espaço para a marca explicar o seu jeito de cuidar.



foto de exemplo

A Casa Dermê é uma marca inventada para mostrar este modelo de página.

A matéria da marca tem título, foto grande e texto curto. Ela leva sempre o selo "Conteúdo de marca", para o leitor saber que foi a empresa que contou.

É a página certa para apresentar um tratamento novo, a equipe ou a história de quem fundou a clínica.

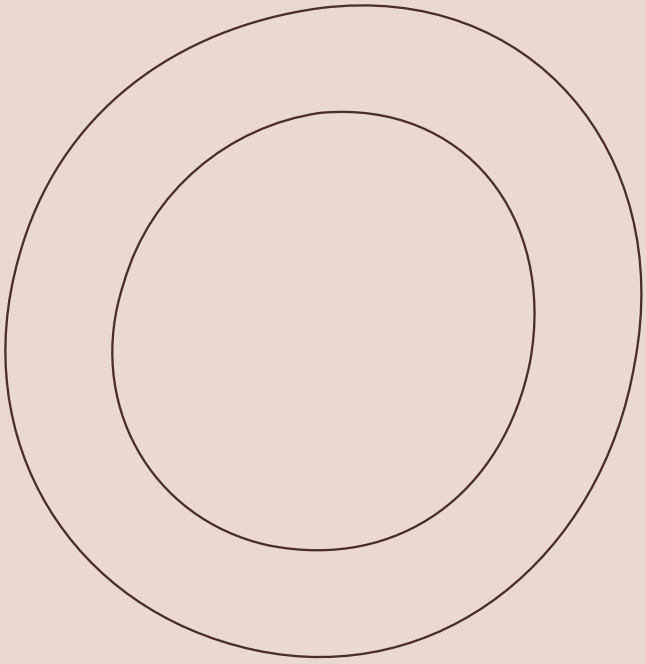
SERVIÇO

Casa Dermê
Endereço da marca
Horário de atendimento

@casaderme.exemplo
(62) 90000-0000

WHATSAPP

LEIA NO SITE



A pele conta a sua história.

CASA DERMÊ

DERMATOLOGIA E ESTÉTICA · GOIÂNIA

@casaderme.exemplo

(62) 90000-0000

WHATSAPP

ANÚNCIO DE EXEMPLO · MARCA FICTÍCIA · MODELO DE PÁGINA, ESPAÇO DISPONÍVEL

ANÚNCIO DE PÁGINA CHEIA · R$ 1.500

ALA

Gastronomia

O lugar de restaurantes, bares, cafés, adegas e chefs.

PÁGINAS 38 A 49

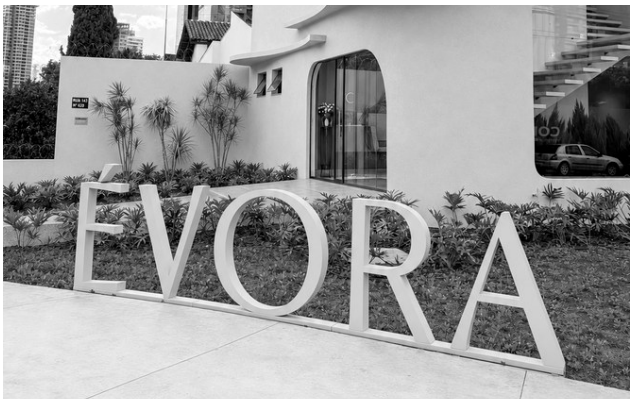
LEIA NO SITE

DA REDAÇÃO

Restaurante Évora inaugura segunda unidade no Setor Marista, em Goiânia

Perto do Órion Business Center, a nova casa oferece alta gastronomia mediterrânea no self-service durante o almoço e recebe exclusivamente eventos à noite.

Por **Kadu Faria** · publicado no site em 9 de novembro de 2026



A nova unidade do Restaurante Évora, no Setor Marista.

O Restaurante Évora inaugurou, em 5 de novembro, sua segunda unidade em Goiânia. Na Rua 15 esquina com a Rua 36, no Setor Marista, a nova casa leva ao bairro a proposta que o restaurante apresenta desde 2018, aliando a cozinha mediterrânea à praticidade do self-service. A primeira unidade fica na Avenida T-11, no Setor Bueno.

Com arquitetura refinada e ambiente acolhedor, a unidade Marista amplia as opções de almoço na região. A proposta reúne o cuidado da alta gastronomia mediterrânea com a praticidade do self-service para o almoço do dia a dia.

Os eventos sociais e corporativos, que já eram um dos carros-chefes da unidade do Setor Bueno, ganham uma nova opção de endereço. À noite, a casa do Marista é dedicada exclusivamente a eventos e oferece um ambiente reservado para receber de celebrações familiares a encontros e confraternizações de empresas.



foto de exemplo

A mesa é o melhor lugar do mundo.

ARANDÊ

COZINHA DE CERRADO · GOIÂNIA

@arande.exemplo

(62) 90000-0000

WHATSAPP

GASTRONOMIA

CONTEÚDO DE MARCA

Uma adega para quem gosta de conversar sem pressa

O restaurante, o bar ou a adega conta a sua história em uma página.



foto de exemplo

A Cave Murici é uma marca inventada para mostrar este modelo de página.

Aqui cabem a história da casa, o prato que todo mundo pede e o que o cliente encontra quando chega.

A foto grande fica no alto. O serviço, com endereço e horário, fica no quadro ao lado.

SERVIÇO

Cave Murici
Endereço da marca
Horário de atendimento

@cavemurici.exemplo
(62) 90000-0000

WHATSAPP

LEIA NO SITE



Há vinhos que pedem tempo.
E companhia.

CAVE MURICI

VINHOS E ENCONTROS · GOIÂNIA

@cavemurici.exemplo

(62) 90000-0000

WHATSAPP

ANÚNCIO DE EXEMPLO · MARCA FICTÍCIA · MODELO DE PÁGINA, ESPAÇO DISPONÍVEL

ANÚNCIO DE PÁGINA CHEIA · R$ 1.500



GASTRONOMIA

CONTEÚDO DE MARCA

O sabor de casa, servido com capricho

Em página dupla, a foto ocupa a largura toda e a história ganha espaço.

TEXTO DE EXEMPLO · MARCA FICTÍCIA · FOTO DE MATÉRIA DO SITE MODELO DE PÁGINA · ESPAÇO DISPONÍVEL

O Tacho da Vó Lica é um restaurante inventado para mostrar como fica uma matéria da marca em página dupla.

Com duas páginas abertas, dá para contar a história inteira: como a casa nasceu, quem está na cozinha e por que o cliente volta.

O texto é simples e direto. A redação da Tempo ajuda a escrever e a escolher as fotos.

A segunda página pode trazer um depoimento em destaque, mais uma foto e o serviço completo da marca.

> **“Aqui entra uma frase forte do dono da marca, em destaque.”**



foto de exemplo

SERVIÇO

Tacho da Vó Lica

Endereço da marca

Horário de funcionamento

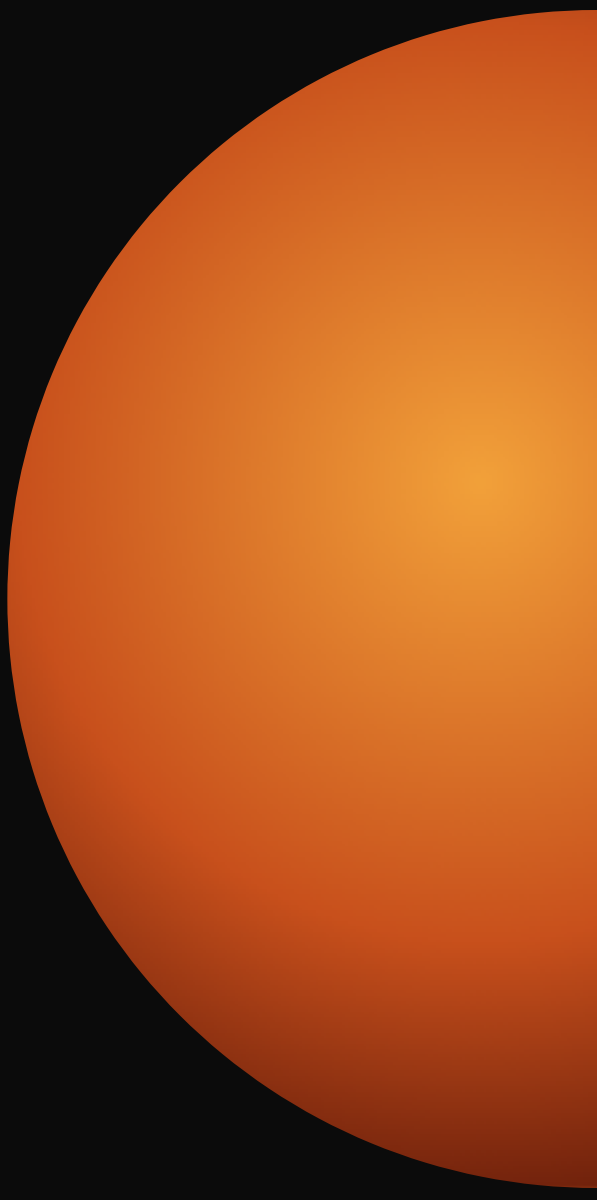
@tachodavolica.exemplo

(62) 90000-0000

WHATSAPP

LEIA NO SITE

PARRILLA E VINHOS



O fogo
faz o resto.

@brasamansa.exemplo

(62) 90000-0000

WHATSAPP

BRASA MANSA

RESERVAS · GOIÂNIA

ALA

Business

O lugar de empresas, escritórios, bancos, indústrias e serviços.

PÁGINAS 52 A 63

LEIA NO SITE

DA REDAÇÃO

Castro’s Park Hotel completa 40 anos

Primeiro hotel cinco estrelas de Goiás, empreendimento idealizado por Olavo e Norma de Castro comemorou quatro décadas de inauguração com uma programação dedicada à arte de receber bem.

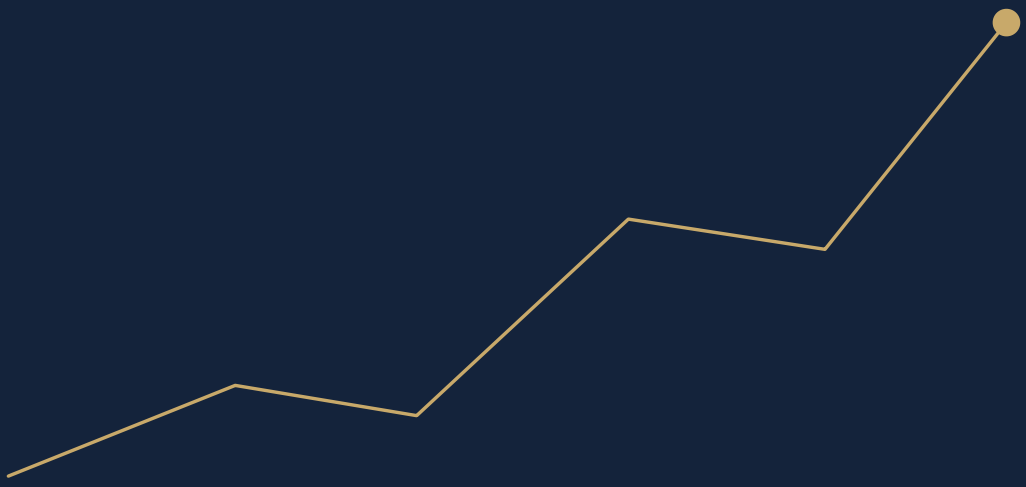
Por **Kadu Faria** · publicado no site em 9 de novembro de 2026



A fachada do Castro’s Park Hotel, em Goiânia.

No dia 7 de novembro de 1986, o Castro’s Park Hotel abria suas portas e mudava o padrão da hotelaria em Goiânia. Para celebrar a data, o hotel preparou um dia inteiro de festa em torno daquilo que sempre definiu a casa: boa mesa, boa música e acolhimento. A programação reuniu café da manhã colonial especial com o pianista Clayton Kolling, feijoada comemorativa ao som de um trio de samba e o tradicional bolo de abacaxi, receita que faz parte da memória afetiva de gerações de hóspedes, servido como bolo de aniversário.

Na época, estudos de mercado indicavam que a capital comportaria, no máximo, um hotel três estrelas. O casal decidiu acreditar em uma visão diferente. Foram seis anos de obras, erguidas com recursos próprios, até que o projeto, com arquitetura assinada por Paulo Casé e Luiz Accioli, se tornasse realidade. Inaugurado em novembro de 1986, o Castro’s tornou-se o primeiro hotel cinco estrelas de Goiás e estabeleceu um novo padrão de hospedagem, gastronomia e serviços no Centro-Oeste.



Patrimônio se constrói em décadas.

CUMEEIRA

GESTÃO DE PATRIMÔNIO · GOIÂNIA

@cumeeira.exemplo

(62) 90000-0000

WHATSAPP

ANÚNCIO DE EXEMPLO · MARCA FICTÍCIA · MODELO DE PÁGINA, ESPAÇO DISPONÍVEL

ANÚNCIO DE PÁGINA CHEIA · R$ 1.500

BUSINESS

CONTEÚDO DE MARCA

Número bom é o que ajuda o dono a decidir

A empresa explica o que faz e para quem, sem palavra difícil.



foto de exemplo

A Lume & Lastro é uma marca inventada para mostrar este modelo de página.

Escritórios, consultorias, bancos e indústrias usam a matéria da marca para explicar um serviço que não cabe em um anúncio.

O leitor entende o que a empresa faz, vê quem está por trás e encontra o contato no quadro ao lado.

SERVIÇO

Lume & Lastro
Endereço da marca
Horário de atendimento

@lumeelastro.exemplo
(62) 90000-0000

WHATSAPP

LEIA NO SITE



Clareza para decidir.

LUME & LASTRO

CONTABILIDADE CONSULTIVA · GOIÂNIA

@lumeelastro.exemplo

(62) 90000-0000

WHATSAPP

ANÚNCIO DE EXEMPLO · MARCA FICTÍCIA · MODELO DE PÁGINA, ESPAÇO DISPONÍVEL

ANÚNCIO DE PÁGINA CHEIA · R$ 1.500

Aplausos

POR NÉCI DOURADO · TROFÉU IMPRENSA 2026, ITUMBIARA



Troféu Imprensa 2026 chega na 9ª edição

Evento reconhece empresas e profissionais do sul de Goiás.



Gilmar Vasconcelos é homenageado no Troféu Imprensa 2026

Vereador e radialista, em Itumbiara.



A médica Andressa Borges de Faria recebe homenagem

Com o filho Daniel e os pais, Ovídio e Abadia.



Sayonara Diniz brilha no Troféu Imprensa 2026

Estilista e empresária.



Vegeton celebra mais de 40 anos de tradição

Farmácia de manipulação.



Solário Piscinas recebe reconhecimento

Os proprietários Daniela, Alice e Maicon.



COLUNA SOCIAL E VARIEDADES

Kadu Faria



Papai Noel dos Correios

O superintendente estadual dos Correios em Goiás, Antônio Carlos Martins (ao centro), recebeu convidados durante a cerimônia de lançamento de mais uma edição da campanha Papai Noel dos Correios. Entre os convidados Rafael Gonçalves (à esq) e Giulianno Dalla, que representaram a FGR Incorporações, que pelo 5º ano seguido apadrinhou a iniciativa, que tem como objetivo principal ajudar a atender aos pedidos feitos em cartinhas escritas por crianças de famílias de baixa renda.



Inova Conference by URBS 2026

Os sócios-diretores da URBS Imobiliária, Ricardo Teixeira, José Humberto, Angelina Carvalho e Leandro Chaer foram os anfitriões do Inova Conference By URBS 2026, que trouxe para Goiânia palestrantes nacionais de renome, reunindo mais de 800 corretores num encontro que proporcionou momentos de imersão em técnicas de vendas, persuasão e autoconhecimento.



Rosane Dourado

Vida saudável e família

O espaço da Família Dourado dentro da revista

ESTREIA EM BREVE

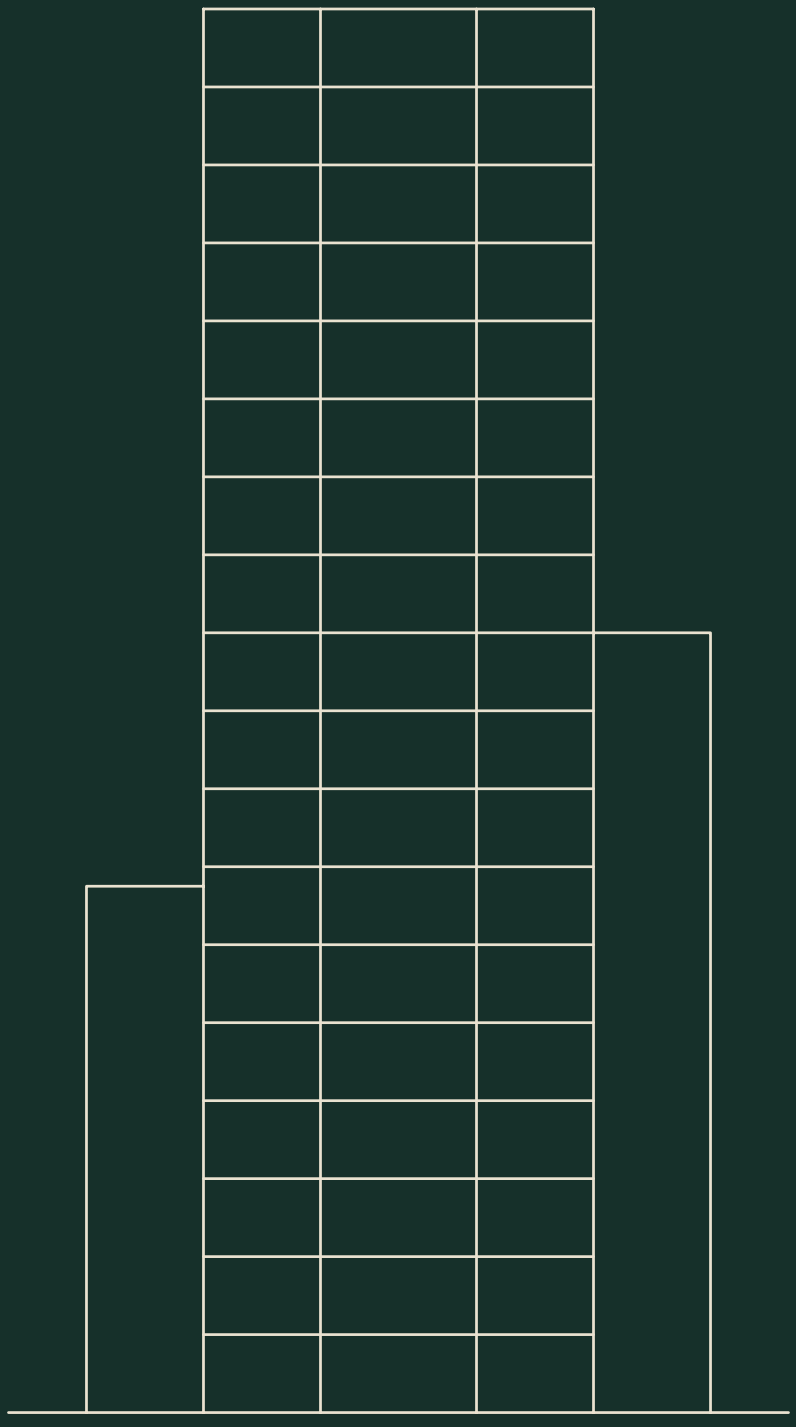


Thiago Dourado

Marketing e posicionamento

Ideias práticas para quem vende, anuncia e quer ser visto

ESTREIA EM BREVE



BREVE LANÇAMENTO

Morar bem é uma decisão para a vida inteira.

VÉRTEA

INCORPORADORA · GOIÂNIA

@vertea.exemplo

(62) 90000-0000

WHATSAPP



Cada segundo, bem guardado.

MERIDIÁ

ALTA RELOJOARIA · GOIÂNIA

@meridia.exemplo

(62) 90000-0000

WHATSAPP